

II OGÓLNOPOLSKA
KONFERENCJA NAUKOWA

MEDIA I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

PROGRAM



Oglądaj obrady konferencji na:
compress.edu.pl/konferencja/program

ORGANIZATORZY:

com.press



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

II OGÓLNOPOLSKA
KONFERENCJA NAUKOWA

MEDIA I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

PROGRAM

PIĄTEK 27.11.

godz. 9.30-11:00 Rozpoczęcie konferencji

Deбата:

Pandemiczny obraz świata. Media-Władza-Społeczeństwo

prof. dr hab. Iwona Hofman

Prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska

Uniwersytet Warszawski

dr Katarzyna Kasia

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, Radio Nowy Świat

red. Marcin Dzierżanowski

redaktor prowadzący „My Company Polska”

ORGANIZATORZY:

com!press



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

PROGRAM

PIĄTEK 27.11.

godz. 11.15-12:30 Protest kobiet w mediach I

Prowadząca: mgr Roksana Zdunek, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

1. mgr Patrycja Cheba | *Uniwersytet Jagielloński w Krakowie*

Hashtagosfera jako nowy wymiar komunikacyjny na przykładzie protestu kobiet

2. mgr Katarzyna Lorenc | *Uniwersytet Jagielloński w Krakowie*

Protesty społeczne w czasach pandemii – rola mediów społecznościowych

3. mgr Barbara Man | *Bonjour Agency*

„No women no kraj” - język protestu, protest w języku

4. mgr Agnieszka Kamińska | *Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie*

„To jest wojna”. Media o protestach kobiet

godz. 12.45-14:30 Media wobec pandemii i innych zagrożeń

Prowadząca: dr hab. Evelina Kristanova,

prof. AEH, Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie

1. dr Rafał Jakub Pastwa | *Katolicki Uniwersytet Lubelski*

(Dis)trust takes the lead? Media w dobie pandemii koronawirusa

2. lic. Tomasz Łysoń | *Uniwersytet Jagielloński w Krakowie*

Wyniki oglądalności serwisów informacyjnych a kwestia zaufania do mediów

3. lic. Anna Kruczyńska | *Uniwersytet Jagielloński w Krakowie*

Etyka dziennikarska w mediach społecznościowych na przykładzie BBC

4. mgr Beata Szkaradzińska | *Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*

Tygodnik Podhalański w dobie Covid 19 - nowe wyzwania

5. mgr Katarzyna Radwańska | *Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*

Nieświadoma dezinformacja czy pościg za sensacją? Narracje medialne wokół wypowiedzi papieża Franciszka w filmie „Francesco”, w reż. Jewgienija Afiniejewskiego

6. lic. Agnieszka Ptasik | *Uniwersytet Wrocławski, Instytut Dyskursu i Dialogu*

Obraz walki z pandemią COVID-19 w Polsce ukazany na łamach wybranych polskich tygodników opinii („Gazeta Polska” oraz „Polityka”)

ORGANIZATORZY:

com!press



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

PROGRAM

PIĄTEK 27.11.

godz. 14.45-16:00 Kryzys klimatyczny

*Prowadząca: dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak,
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie*

1. prof. dr hab. Małgorzata Grodzińska-Jurczak | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Wpływ pandemii COVID-19 na postawy względem kryzysu klimatycznego na przykładzie plastiku jednorazowego użytku: Interwencje z zakresu komunikacji naukowej i nauki obywatelskiej

2. dr Mira Poręba | Instytut Ochrony Środowiska - Państwowy Instytut Badawczy, Krajowy Ośrodek Zmian Klimatu (IOŚ-PIB)

Odpowiedzialność klimatyczna jako ważny element w budowaniu tożsamości firmy i jej komunikacji z otoczeniem

3. mgr Maria Lompe | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Nauka oddychania. Mapowanie kontrowersji wokół smogu w polskim dyskursie medialnym

4. mgr Dagmara Mateja | Uniwersytet Warszawski

Zmiany klimatyczne w mediach a problem dezinformacji

godz. 16.15-17:45 Strategie komunikowania instytucji publicznych

*Prowadząca: mgr Magdalena Wilk, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie,
Urząd Gminy i Miasta w Miechowie*

1. dr Kamil Glinka | Uniwersytet Wrocławski

E-komunikowanie publiczne w okresie pandemii COVID-19 - doświadczenia polskich miast

2. mgr Renata Gruba | Akademia WSB

Media społecznościowe jako kanał informacyjno-komunikacyjny w zarządzaniu instytucjami publicznymi

3. mgr Bartosz Hinc | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Policyjna walka o obraz medialny. Analiza środków używanych przez rzeczników prasowych policji

4. lic. Kryspin Fic | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II

Zmiany prawne jako źródła kryzysów wizerunkowych w administracji rządowej

5. mgr Konrad Sikora | Urząd Gminy Michałowo

Strategia komunikacji medialnej w celu budowania wizerunku i relacji z mieszkańcami gminy na przykładzie Gminy Michałowo

ORGANIZATORZY:

com!press



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

PROGRAM

PIĄTEK 27.11.

godz. 18.00-19:45 Współczesne problemy mediów i ich użytkowników

Prowadząca: dr hab. Urszula Doliwa, prof. UWM, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

1. lic. Wojciech Kułaga | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Transmisja patologii społecznych do przestrzeni medialnej. Przyczyny i zagrożenia aktywności patoinfluencerów, patostreamerów i patoużytkowników

2. mgr Grzegorz Zyzik | Uniwersytet Opolski

Wiara, nadzieja i gracz. Gry wideo jako narzędzie walki z dyskryminacją społeczną

3. mgr Sławomir Doległo | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Pokolenie Netflix. Skarnawalizowany gniew młodych Polaków i jego zmediatyzowane (re)prezentacje

4. mgr Aleksandra Konieczna | Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu

Obraz polityki w kulturze popularnej na przykładzie serialu „Świat według Kiepskich”

5. lic. Kinga Matuszko, lic. Mikołaj Głos | Uniwersytet Rzeszowski

Dwa bieguny światopoglądowe. Kreowanie rzeczywistości w mediach społecznościowych na przykładzie profili Barta Staszewskiego i Waldemara Krysiaka (Gej Przeciwno Światu)

SOBOTA 28.11.

godz. 8.00-10:00 Polityczna strona pandemii

Prowadząca: dr hab. Maria Nowina Konopka, prof. UJ, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

1. mgr Dagmara Sidyk, mgr Marlena Szyber | Instytut Dyskursu i Dialogu, Uniwersytet Warszawski

Realizacja misji publicznej TVP 1 w okresie prezydenckiej kampanii wyborczej.
Prawno-etyczna analiza serwisu informacyjnego „Wiadomości”

2. Jakub Kocjan | Uniwersytet Warszawski, Szkoła Główna Handlowa

Rola mediów tradycyjnych oraz mediów społecznościowych podczas „pandemicznych” wyborów prezydenckich w USA – aspekty prawne i ustrojowe

3. mgr Jakub Krupa | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Wizerunek Andrzeja Dudy i Rafała Trzaskowskiego jako kandydatów na prezydenta w Polsce w roku 2020

4. mgr Szymon Wigienka | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Antydezinformacyjne działania platform internetowych. Przypadek amerykańskich wyborów w 2020 roku

5. lic. Nicole Kowalewska | Uniwersytet Wrocławski, Instytut Dyskursu i Dialogu

Analiza porównawcza przekazów medialnych w Polsce i Austrii w trakcie kampanii wyborczej

6. mgr Bogdan Andrushchenko | Uniwersytet Warszawski

Wpływ mediów społecznościowych na postawę obywatelską w kontekście wydarzeń na Białorusi

ORGANIZATORZY:

com!press



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

PROGRAM

SOBOTA 28.11.

godz. 10.15-11:30 Protest kobiet w mediach II

Prowadząca: dr hab. Agnieszka Walecka-Rynduch, Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie

1. dr Katarzyna du Vall | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Język protestu. Perspektywa prawnokarna.

2. mgr Żaneta Wełna, mgr Marta Woźniak | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

Dwie odmienne wizje rzeczywistości. „Wiadomości” TVP i „Fakty” TVN o protestach kobiet

3. lic. Kamil Jastrzębski | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Medialne przekazy o orzeczeniu Trybunału Konstytucyjnego - utrwalenie czy początek przełamывania podziału?

4. mgr Marta Labuda | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Rola hashtagów na Instagramie podczas protestu kobiet przeciwko zastrzeniu przepisów antyaborcyjnych

godz. 11.45-13:00 Konflikty społeczne wczoraj i dziś

Prowadzący: mgr Krzysztof Marcinkiewicz, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

1. lic. Nikola Czarnota | Uniwersytet Rzeszowski

Różne oblicza pracy dziennikarza wojennego

2. mgr Marta Wiśniewska | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

Zagadnienie pamięci w reportażach o Warmii i Mazurach (1990-2015)

3. mgr Karina Veltzé | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Współczesne przejawy antysemickiej mowy nienawiści w przestrzeni online

4. mgr Daria Bukharova | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Mechanizmy reakcji społecznych na pandemię Covid-19 na przykładzie analizy działalności organizacji nieformalnych, społecznych i religijnych

ORGANIZATORZY:

com!press



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

PROGRAM

SOBOTA 28.11.

godz. 13.15-15:00 Etyka mediów a postawy dziennikarzy i naukowców

Prowadząca: dr Dominika Popielec, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy

1. dr Marta Iwańska-Siwek | *Uniwersytet Śląski w Katowicach*

Językowe sposoby wartościowania alternatywnych form rodziny we współczesnej prasie

2. mgr Sławomir Stępski | *Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu*

Języki migowe w ofertach publicznych nadawców telewizyjnych Europy - dlaczego, ile i jak?

3. mgr Ewa Kozik | *Uniwersytet Śląski w Katowicach*

„Dlaczego naukowcy i medycy chcą nam zaszkodzić i kto za tym stoi?” Dyskurs nienawiści w polskich mediach alternatywnych

4. Łukasz Hawrylak | *Uniwersytet Śląski w Katowicach*

Odpowiedzialność cywilna za naruszenie prawa spowodowane opublikowaniem materiału prasowego

5. mgr Hubert Kuliński | *Uniwersytet Warszawski*

Naukowa bibliografia COVID-owa w roku 2020 jako element polskiego systemu medialnego. Przypadek czasopiśmiennictwa dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach

6. lic. Daniel Bojar | *Uniwersytet Jagielloński w Krakowie*

Dyskurs medialny wokół pandemii COVID-19 jako źródło inspiracji badawczych dla biologa-socjologa

godz. 15.15-17:00 Wyzwania społeczeństwa cyfrowego

Prowadząca: mgr Dagmara Sidyk, Uniwersytet Warszawski

1. mgr Marcin Bartnicki | *Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Centrum Oceny Technologii – Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemyśle*

Media w Polsce w 2030 roku – foresight technologiczny

2. mgr Justyna Jarocka | *Uniwersytet w Białymstoku*

Podśluch komputerowy jako środek zwalczania cyberprzestępczości w świetle ochrony tajemnicy komunikowania się

3. mgr Marcin Flis | *Uniwersytet Szczeciński*

Internetowe Konto Pacjenta- perspektywa rozwoju e-Government w publicznej ochronie zdrowia

4. mgr Anna Chrupczalska-Laskowska | *Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Centrum Języka i Kultury Polskiej dla Polonii i Cudzoziemców*

Zdrowie a komunikacja internetowa - zarys problematyki

5. mgr Ewa Majewska | *Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie*

Kompetencje nauczycieli w stosowaniu nowoczesnych technologii w procesie nauczania. Analiza badań ankietowych

6. mgr Martyna Dziubałowska-Woźniak | *Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie*

Zróbcie w domu scenę. Edukacja teatralna w trybie online

ORGANIZATORZY:

com!press



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

PROGRAM

SOBOTA 28.11.

godz. 17.15-19:00 Wizerunek w mediach społecznościowych

Prowadząca: mgr Patrycja Cheba, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

1. mgr Katarzyna Jarnutowska | Uniwersytet w Białymstoku

„Te studia to tragedia!” - czyli o wykorzystaniu mediów społecznościowych w rekrutacji na studia

2. mgr Artur Babicz | Uniwersytet Warszawski

Wpływ pandemii COVID-19 na komunikację polskich klubów żużlowych w mediach społecznościowych - analiza zjawiska

3. mgr Adrian Musiał | Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. Jana Długosza w Częstochowie

Twitter Ministerstwa Zdrowia jako narzędzie komunikacji o pandemii COVID-19. Próba oceny

4. mgr Krzysztof Marcinkiewicz | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Kryzys wizerunkowy Kraśnika jako miasta-mema

5. mgr Julia Synowska | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Działanie mediów lokalnych w czasie pandemii koronawirusa na przykładzie gminy Jerzmanowice-Przeginia

6. Dominika Saad | Uniwersytet Humanistycznospołeczny SWPS

Nowe techniki zwiększania trafności wyników w badaniach internetowych na przykładzie platformy Qualtrics

ORGANIZATORZY:

com!press



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej